

SWOT analýza SWOT analýzy

autor: Bc. Petr Fiala

Dne: 20. 2. 2014

úkol do předmětu Počítačová kartografie

Fakulta aplikovaných věd Západočeské univerzity v Plzni

Katedra matematiky

- Silné stránky:** univerzální nástroj
“koučovací nástroj“
základní nástroj strategického managementu
časově nenáročná analýza, ale dovede včas naleznout nová nebezpečí a příležitosti
objektivní popis skutečnosti
nabízí stručnost, jasnost a přehlednost
- Slabé stránky:** SWOT analýza postrádá smysl, pokud na ní nenavazují další kroky, provádějící změny např. ve firemní strategii
SWOT analýza je smysluplná a přínosná jen za předpokladu, že ji tvoří odborníci, kteří analyzované problematice rozumí.
- Příležitosti:** SWOT analýza donutí na základě jednoduchých otázek přemýšlet a naleznout vhodné řešení jak využít silných stránek a potlačit slabé stránky pro rozvoj či posouzení nějakého projektu (např. v podnikání).
Využitím interakcí, tj. závislostí mezi položkami silných stránek + příležitostí mohou vznikat nové služby a produkty.
Kombinací:
- slabých stránek + příležitostí je umožněna např. změna chodu firmy
- silných stránek + hrozeb může vyplynout např. v razantní postup vůči konkurenci
- slabých stránek + hrozeb může být prospěšné pro vznik ochranných opatření a krizových plánů
Zajímavou strategií je přeměna hrozeb v příležitosti.
SWOT analýzu má smysl provádět, když chceme provést změny, při hledání nových cest.
- Hrozby:** Pokud SWOT analýzu provádějí tvůrci nezasvěcení do analyzované problematiky.
Provádění SWOT analýzy jen z povinnosti vytvořit SWOT analýzu, bez využití jejího potenciálu je zbytečnou prací!
Nevyužití zjištěných poznatků SWOT analýzy pro provedení změn a nevyužití nově nalezených cest k požadovanému cíli.

Použitý zdroj: Businessvize: Kde se vzala a k čemu všemu je vlastně SWOT analýza. *Businessvize: Management* [online]. 2013 [cit. 2014-02-20]. Dostupné z: <http://www.businessvize.cz/planovani/kde-se-vzala-a-k-cemu-vsemu-je-vlastne-swot-analyza>