

POKR – 2. cvičení

Ing. Petr Martínek
petrm@kiv.zcu.cz

Corporate identity

- ▶ Firemní styl, jednotný firemní styl, firemní identita, podniková identita
- ▶ Firemní identita x image
 - Image vzniká i bez snahy něco definovat
 - Corporate identity je způsob dosažení image a image je výsledek firemního stylu

Význam CI

- ▶ Více než jen design
- ▶ Jednotný firemní styl, způsob dosažení firemního image
- ▶ Odlišení se od konkurence
- ▶ Důraz na první dojem, celkový pocit, estetické zpracování
- ▶ Součást každé marketingové komunikace

Prvky CI

- ▶ Převládá vizuální vjem, ale důležité je i vystupování
- ▶ Loga
- ▶ Barevné schémata
- ▶ Písmo, fonty, rozložení dokumentů
- ▶ Slogany, motta
- ▶ Chování zaměstnanců

Části CI

- ▶ Design
- ▶ Systém řízení a chování zaměstnanců
- ▶ Komunikace

Úkol

- ▶ Najděte si na webu firmu a ohodnoťte její styl

Logo

- ▶ Graficky ztělesňuje organizaci, reprezentuje její identitu, bývá součástí obchodní značky
 - Dobře rozpoznatelné
 - Graficky jednoduché
 - Použitelné i v černo–bílém provedení

Nezávislá pravidla pro tvorbu loga

- ▶ Nepoužívat více než 3 barvy
- ▶ Vyhněte se složitým detailům
- ▶ Neuvádět nic, co není nutné
- ▶ Základem je jednoduchý design
- ▶ Význam musí pochopit i vaše babička
- ▶ Logo musí být rozpoznatelné
- ▶ Jedinečný tvar nebo rozvržení loga
- ▶ Ignorujte to, co si vaši rodiče / přítelkyně myslí o designu
- ▶ Nekombinujte prvky populárních log ve svém logu
- ▶ Více na:
 - <http://tannerchristensen.com/rules-for-logo-design/>

Manuál pro tvorbu loga

► Firefox

- <http://blog.mozilla.org/press/media-library/>

► NVIDIA

- Logo – <http://www.scribd.com/doc/214396/Brand-Identity-nVIDIA>
- Odznáček – <http://www.scribd.com/doc/214235/nvidia-corporate-badge-use-guidelines>

Úkol

- ▶ Subjektivní hodnocení log
- ▶ Najděte na internetu logo a ohodnoťte ho

Reklamní slogany

- ▶ Slogan je heslo s propagačním nábojem. Jeho úkolem je připomínat, nabízet, prodávat.
- ▶ Slogan může buď připomínat firmu nebo pro ni uvádět nějaký argument.

Slogan by měl:

- ▶ Být unikátní
- ▶ Mít myšlenku
- ▶ Být poutavý
- ▶ Být výstižný
- ▶ Nebýt rébus
- ▶ Mít rytmus
- ▶ Může být veršovaný
- ▶ Může šokovat

Úkol

- ▶ Vymyslete slogan na POKR.

Slogany na POKR z minulých let

- ▶ POKR – více než hazard
- ▶ V tomhle POKRu se blafovat nedá
- ▶ Dokonalé POKRytí tvůrčími talenty
- ▶ 2h POKRu jen 2 kalorie
- ▶ Nemůžeš to udělat ve skutečném světě? Udělej to v POKRu
- ▶ Počítej KRedity
- ▶ If(chcete umět vidět == ANO) then POKR;
- ▶ Při POKRu jsme pokr hráli, na zkoušce jsme nevyhráli
- ▶ V POKRu na KIV nemůžete prohrát
- ▶ <http://home.zcu.cz/~manak/pokr2009/cviceni2/slogany.txt>